

De næste to år vil vi arbejde med:

❖ **Zontas identitet:**

Hver klub vil

- Sørge for, at mindst et af klubbens projekter sætter focus på vort hovedmål: at fremme kvinders status verden over
- Behandle Zonta emner på de ordinære møder.
- Arrangere et ZISVAW-relateret mode én gang om året.
- Fokuserer på Zontas legater: AE, YWPA, Jane M. Klausman
- Gør sig lokalt kendt ved at styrke klubbens PR aktivitet.

❖ **Kombinere "Service" og "Advocacy"**

- Deltage aktivt i kvindeorganisationernes aktiviteter, såsom de aktiviteter organiseret af "Kvinderådet" i Danmark og "Fokus" i Norge.
- Identificere projekter hvor "Advocacy" – hjælp via lovgivning – er en løsningsmulighed og tilbyde den nødvendige professionelle hjælp.
- Danne et netværk af medlemmer med ekspertise indenfor lovgivning og retslige hjælp.

❖ **Rekrutere, bibeholde, fornye**

Hver klub vil stifte et medlemskomité, som

- Kortlægger medlemmernes erhver og alder
- Finder nye engagerede medlemmer med relevant erhversmæssige baggrund og alder.
- Introducerer Zonta til de nye medlemmer og sørger for at de finder sig til rette i klubben

❖ **Litauen** – Udvikles i de næste to år.